

PRESSE-CLIPPING

ahgz.de / Februar 2016
Allgemeine Hotel und Gastronomiezeitung
Rubrik: Neueröffnung

The screenshot shows a web browser window displaying the article 'Smart Stay Hotels starten Burger-Konzept The Owl' on the AHGZ ONLINE website. The page features a navigation menu, a search bar, and a main article with an image of the restaurant interior. A sidebar on the right contains a 'Meistgelesen' section with a list of articles and a 'FACHSEMINAR' advertisement for 'Regnauer Vitalbüro, Seebruck am Chiemsee'. A banner at the bottom of the page reads 'JETZT KOSTENLOS DIE AHGZ TESTEN!'.

HIGHLIGHTS FÜR HOTELMANAGER 9. – 13. März 2016

Hotelgastronomie

Smart Stay Hotels starten Burger-Konzept The Owl

22. Februar 2016

FRANKFURT/M. Die Kette Smart Stay Hotels steigt ins Burger-Business ein. Am Wochenende hat sie ihr erstes Burger-Lokal unter dem Namen „The Owl#8“ im Smart Stay Hotel Frankfurt Airport in Mörfelden-Walldorf eröffnet.

Das Restaurant verfügt über 120 Sitzplätze, einen Barbereich mit langer Theke und bietet Klassiker wie Cheeseburger ebenso wie ausgefallene Variationen, zum Beispiel Hawaii Burger oder New Orleans Burger mit Roquefortkäse. Die Bar setzt auf eine große Auswahl an Cocktails und unterschiedlichen Biersorten wie Dachauer Biobier oder Leffe Brune dunkel angeboten.

Ziel ist es, in Kürze alle Hotels der Smart Stay Group mit dem gleichen Restaurant-Konzept auszustatten. Im Frühjahr soll das nächste „The Owl“ im Smart Stay Hotel Berlin City eröffnet werden.

Die Smart Stay Group in München sieht sich als junges und stylisches Hotel- und Hostelkonzept im Budgetsegment. Der Name Smart Stay steht für „klüger übernachten“ und soll auf die besonderen Merkmale der Hotels hinweisen, etwa günstige Preise und zentrale Lagen. Derzeit gibt es drei Häuser der Marke, sie befinden sich in München, Berlin und Frankfurt am Main. 2016 sind zwei weitere Häuser in deutschen Destinationen sowie, bis 2017/18, Eröffnungen in Österreich geplant. *red/trk*

Meistgelesen **Meistkommentiert**

1. **Hornstein-Ranking:** AHGZ-Nacht der Sterne: Christian Jürge...
2. **Deutscher Hotelnachwuchs-Preis:** Schmitt, Flaggel und Neinger sind im ...
3. **Konzerne:** Wieder Führungswechsel bei Kempinski?
4. **Fernsehen:** Tim Mälzer nicht mehr bei The Taste
5. **Nacht der Sterne:** Sterneküche-Weltrekord in Stuttgart

AHGZ Nr. 7 / 2016 vom 20.02.2016

Fachmesse
Die Kraft der Intergastra
Zum Inhaltsverzeichnis
Gratis Ausgaben sichern

FACHSEMINAR:
» 04.03.
Regnauer Vitalbüro, Seebruck am Chiemsee

REGNAUER
Bauen für den Erfolg.

JETZT KOSTENLOS DIE AHGZ TESTEN!