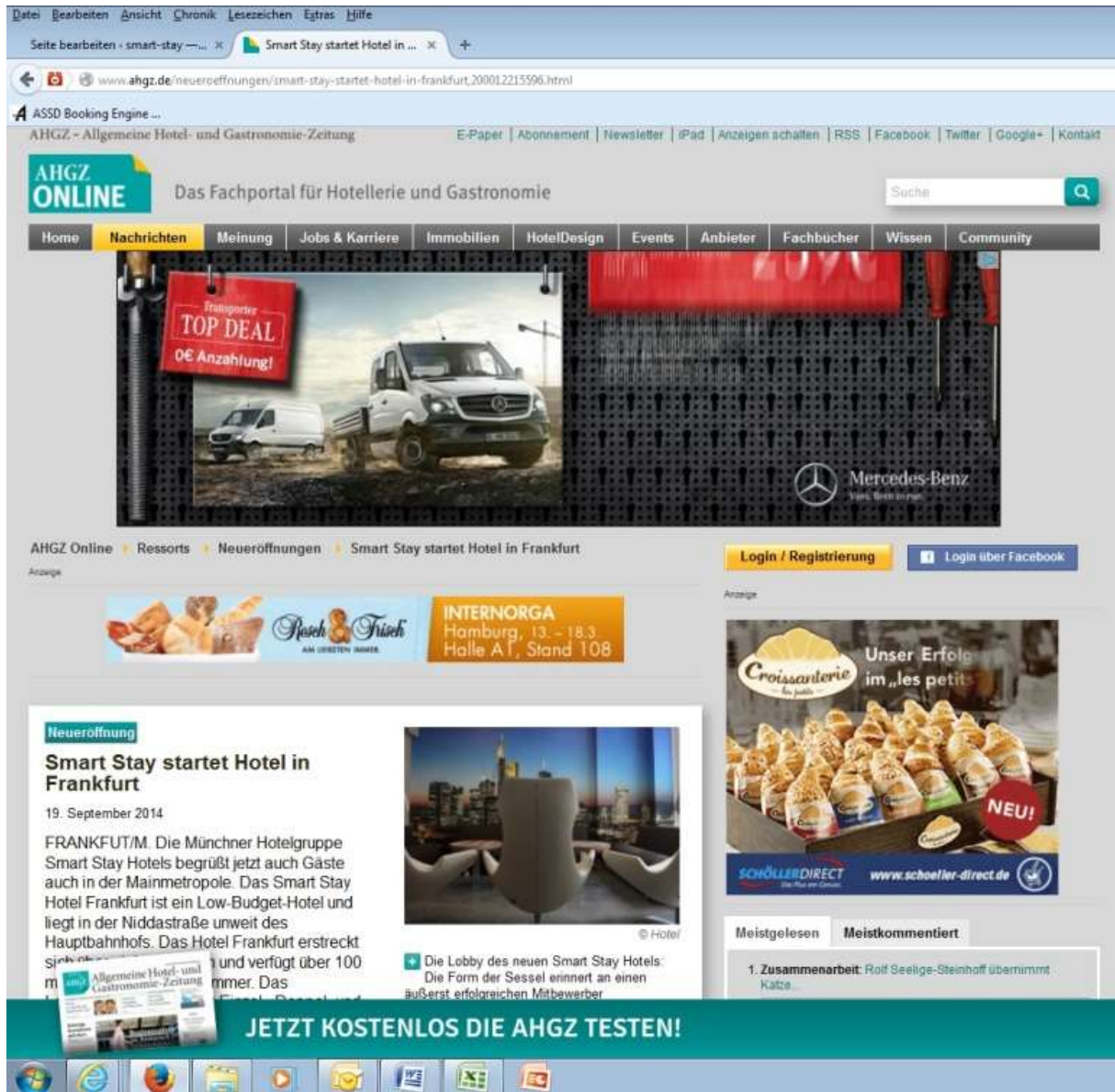


PRESSE-CLIPPING

ahgz.de / Juni 2014
Allgemeine Hotel und Gastronomiezeitung
Rubrik: Neueröffnung



The screenshot shows the AHGZ ONLINE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Nachrichten, Meinung, Jobs & Karriere, Immobilien, HotelDesign, Events, Anbieter, Fachbücher, Wissen, and Community. A search bar is located on the right. Below the navigation bar is a large advertisement for Mercedes-Benz vans, featuring a white van and a red sign that says "Transporter TOP DEAL 0€ Anzahlung!".

The main content area displays a news article titled "Smart Stay startet Hotel in Frankfurt" under the "Neueröffnung" category. The article is dated 19. September 2014 and reports that the Munich hotel group Smart Stay Hotels is opening a new hotel in Frankfurt. The article text is partially obscured by a watermark and a small image of a hotel lobby. A small blue box highlights a quote: "Die Lobby des neuen Smart Stay Hotels: Die Form der Sessel erinnert an einen äußerst erfolgreichen Mitbewerber".

Below the article, there is a promotional banner that says "JETZT KOSTENLOS DIE AHGZ TESTEN!". To the right of the article, there are several advertisements, including one for "Croissanterie" and another for "SCHÖLLER DIRECT".

At the bottom of the page, there is a Windows taskbar with various application icons.



Neueröffnung

Smart Stay startet Hotel in Frankfurt

19. September 2014

FRANKFURT/M. Die Münchner Hotelgruppe Smart Stay Hotels begrüßt jetzt auch Gäste auch in der Mainmetropole. Das Smart Stay Hotel Frankfurt ist ein Low-Budget-Hotel und liegt in der Niddastraße unweit des Hauptbahnhofs. Das Hotel Frankfurt erstreckt sich über sieben Etagen und verfügt über 100 modern eingerichtete Zimmer. Das Low-Budget-Haus bietet Einzel-, Doppel- und Mehrbettzimmer mit jeweils vier, sechs oder acht Betten an.



Die Lobby des neuen Smart Stay Hotels. Die Form der Sessel erinnert an einen äußerst erfolgreichen Mitbewerber

Jedes Hotelzimmer verfügt über ein geräumiges Bad mit Dusche, Toilette und Föhn. Außerdem stehen kostenloser W-Lan-Zugang, Telefon und ein Flachbildschirm in jedem Hotelzimmer bereit. Im Doppelzimmer kann zu einem Preis ab 59 Euro übernachtet werden, eine Nacht im Mehrbettzimmer ist ab 14 Euro möglich. Das Frühstücksbuffet kostet 6,50 Euro pro Person. Eine Hotelbar gibt es auch.

Die seit 2002 in Privatbesitz befindliche Smart Stay Group besteht derzeit aus drei Häusern in München und dem Smart Stay Hotel Berlin City in Berlin-Charlottenburg und beschäftigt insgesamt 89 Mitarbeiter. Das Smart Stay Hotel Frankfurt ist das fünfte Haus der Münchner Hotelgruppe. Im Jahr 2013 betrug die Auslastung von 85 Prozent. Bis 2015 sind zwei weitere Häuser in Deutschland geplant. 2016/17 ist eine Expansion nach Österreich geplant. red/hz

Algemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung Kommentieren Drucken

- Meistgelesen Meistkommentiert
1. **Zusammenarbeit:** Rolf Seelige-Steinhoff übernimmt Katze...
 2. **Politik:** Große Koalition will Mindestlohn-Vor...
 3. **Brandschutz:** Damit das Feuer keine Chance hat
 4. **Personalia:** Starwood hat neuen Area Manager Garman...
 5. **Ausland:** Accor klagt in Frankreich gegen OTA's

AHGX Nr. 8 / 2015 vom 21.02.2015

Editorial
Katerstimmung zum Rekord