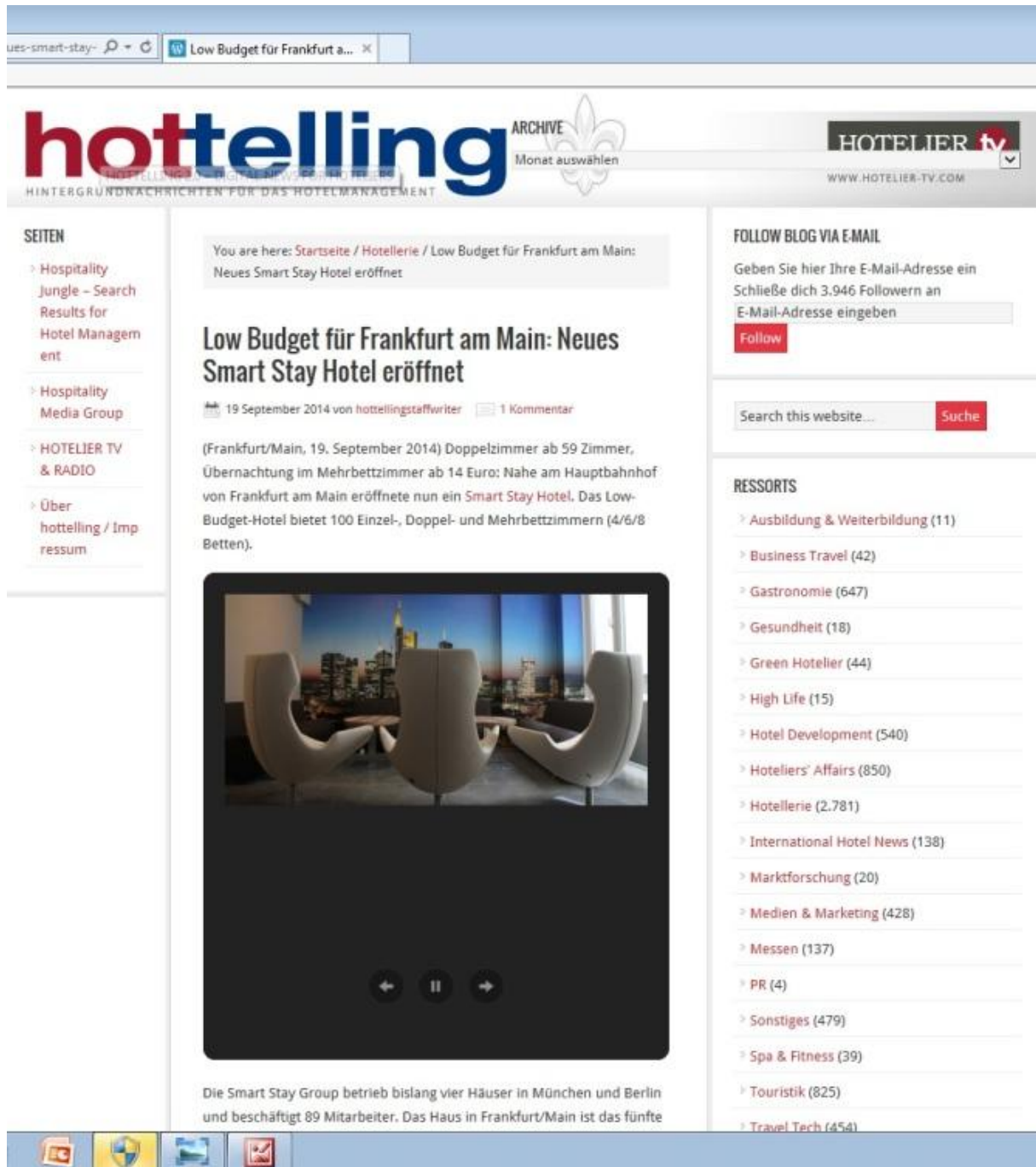


PRESSE-CLIPPING

**hottelling.net / 19. September 2014**

Internat. Online Touristiknews

Rubrik: Hotel Development



The screenshot shows a web browser window with the URL 'ues-smart-stay-'. The page features the 'hottelling' logo with the tagline 'HINTERGRÜNDWACHRICHTEN FÜR DAS HOTELMANAGEMENT' and an 'ARCHIVE' section for selecting a month. The main article is titled 'Low Budget für Frankfurt am Main: Neues Smart Stay Hotel eröffnet' and is dated 19 September 2014. The article text states: '(Frankfurt/Main, 19. September 2014) Doppelzimmer ab 59 Zimmer, Übernachtung im Mehrbettzimmer ab 14 Euro: Nahe am Hauptbahnhof von Frankfurt am Main eröffnete nun ein Smart Stay Hotel. Das Low-Budget-Hotel bietet 100 Einzel-, Doppel- und Mehrbettzimmern (4/6/8 Betten)'. Below the text is a video player showing a modern hotel interior with three white chairs facing a large window overlooking a city skyline at night. The video player has navigation controls (back, play, forward). To the right of the article is a 'FOLLOW BLOG VIA E-MAIL' section with a form to enter an email address and a 'Follow' button. Below that is a search bar with the text 'Search this website...' and a 'Suche' button. On the left side, there is a 'SEITEN' menu with links to 'Hospitality Jungle - Search Results for Hotel Management', 'Hospitality Media Group', 'HOTELIER TV & RADIO', and 'Über hottelling / Impressum'. On the right side, there is a 'RESSORTS' section with a list of categories and their respective article counts: Ausbildung & Weiterbildung (11), Business Travel (42), Gastronomie (647), Gesundheit (18), Green Hotelier (44), High Life (15), Hotel Development (540), Hoteliers' Affairs (850), Hotellerie (2.781), International Hotel News (138), Marktforschung (20), Medien & Marketing (428), Messen (137), PR (4), Sonstiges (479), Spa & Fitness (39), Touristik (825), and Travel Tech (454). At the bottom of the browser window, several icons are visible, including a red square icon, a shield icon, a blue square icon, and a red square icon.

Hotelmanagement

> Hospitality Media Group

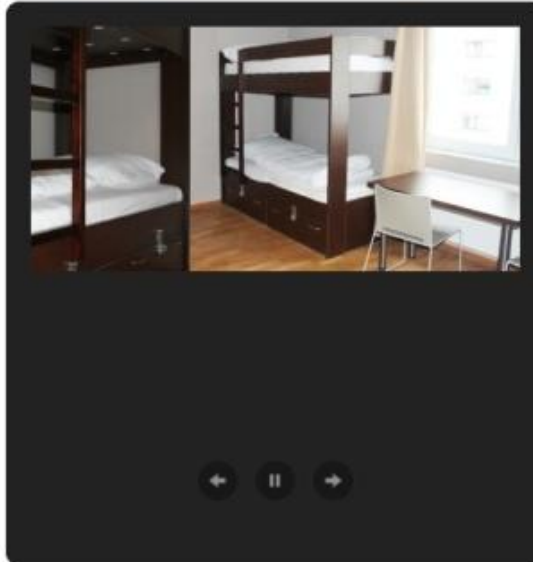
> HOTELIER TV & RADIO

> Über hotelling / Impressum

## Low Budget für Frankfurt am Main: Neues Smart Stay Hotel eröffnet

19 September 2014 von [hotellingstaffwriter](#) 1 Kommentar

(Frankfurt/Main, 19. September 2014) Doppelzimmer ab 59 Zimmer, Übernachtung im Mehrbettzimmer ab 14 Euro: Nahe am Hauptbahnhof von Frankfurt am Main eröffnete nun ein **Smart Stay Hotel**. Das Low-Budget-Hotel bietet 100 Einzel-, Doppel- und Mehrbettzimmern (4/6/8 Betten).



Die Smart Stay Group betrieb bislang vier Häuser in München und Berlin und beschäftigt 89 Mitarbeiter. Das Haus in Frankfurt/Main ist das fünfte Hotel. Konzept sind "kluge Übernachtungen mit Komfort für wenig Geld an zentralen Standorten in Innenstädten". Bis 2015 sind zwei weitere Häuser in wichtigen Reisezentren Deutschlands sowie bis 2016/17 Eröffnungen in Österreich geplant.

★ Gefällt mir

Einem Blogger gefällt dies.

Ähnliche Beiträge

Follow

Search this website...

Suche

### RESSORTS

- > Ausbildung & Weiterbildung (11)
- > Business Travel (42)
- > Gastronomie (647)
- > Gesundheit (18)
- > Green Hotelier (44)
- > High Life (15)
- > Hotel Development (540)
- > Hoteliers' Affairs (850)
- > Hotellerie (2.781)
- > International Hotel News (138)
- > Marktforschung (20)
- > Medien & Marketing (428)
- > Messen (137)
- > PR (4)
- > Sonstiges (479)
- > Spa & Fitness (39)
- > Touristik (825)
- > Travel Tech (454)
- > Worldwide (515)

